

Se solicitan personas interesadas en una contratación a nivel de Técnico Académico Titular A de tiempo completo (contratación por obra determinada, artículo 51, EPA, UNAM) para trabajar en comunicación científica empleando medios digitales y redes sociales en inglés y en español (marketing digital).

Las personas solicitantes deben tener el grado de maestría o experiencia equivalente en periodismo, comunicaciones o medios y haber trabajado en comunicación en redes sociales (community manager, social media manager). Es recomendable experiencia adicional en los campos de la Ciencia, Tecnología o la Ingeniería, en producción multimedia o edición digital de audio y video. Se requieren excelentes habilidades de comunicación oral y escrita en español e inglés.

La persona contratada deberá desarrollar la presencia del Instituto de Neurobiología y sus unidades en las redes sociales centrada en actividades científicas, servicios, de formación de científicos y de divulgación. Para ello deberá trabajar con desarrolladores y diseñadores para crear contenido para publicaciones web y redes sociales tales como Twitter, Facebook e Instagram y mantenerlas actualizadas. Para crear los contenidos deberá monitorear los medios de comunicación científicos e interactuar con académicos y estudiantes para asegurarse que los sitios web y redes sociales reflejen con vitalidad y precisión las actividades y logros del instituto. Para ello se requiere la capacidad de escribir para audiencias generales sobre temas científicos técnicamente desafiantes.

Las personas interesadas pueden enviar su CV o solicitar informes a: ataulfo@unam.mx. El presente anuncio se mantendrá en www.inb.unam.mx hasta encontrar a la persona idónea.

